



## APOYO GUBERNAMENTAL PARA EL PROCESAMIENTO ORGÁNICO, DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MERCADEO

### GENERALIDADES

Este documento de políticas provee recomendaciones sobre las razones y cómo apoyar el procesamiento orgánico, desarrollo de productos y mercadeo. Resalta las opciones para brindar este apoyo, seguido por ejemplos de varios países.

### RESUMEN DE OPCIONES DE POLÍTICA

Esta medidas se dirigen por lo general a micro, pequeñas y medianas empresas y comprenden los siguientes puntos:

- Apoyo a la inversión en instalaciones y equipamiento de procesamiento local.
- Construcción de facilidades de procesamiento para uso colectivo y/o para experimentación.
- Provisión de asistencia técnica gratuita o subsidiada.
- Apoyo al mercadeo cooperativo o sistemas de información de mercado (p.e mercadeo “orgánico regional”).
- Facilitación y apoyo a la participación de compañías en ferias de comercio doméstico y exhibiciones.

### FUNDAMENTO

El apoyo al procesamiento, desarrollo de productos y mercadeo puede jugar un rol muy importante sobretodo en países donde las cadenas productivas orgánicas no han sido desarrolladas. Esto con el objetivo de agrupar productos orgánicos, y de apoyar el crecimiento y profesionalización del sector. Un amplio rango de productos disponibles en el mercado, particularmente supermercados, fomenta la toma de decisiones del consumidor y estimula por ello la demanda. Los productores orgánicos se benefician al vender ingredientes a industrias procesadoras cuando aumentan las ventas de productos procesados.

En países en desarrollo, una estrategia común para productores y asociaciones es aumentar el valor agregado. El procesamiento cooperativo y mercadeo pueden fortalecer a los productores y tener múltiples efectos indirectos. El apoyo a proyectos de mercadeo a pequeña escala ha sido particularmente exitoso en Alemania para ayudar al desarrollo regional de redes de mercadeo regionales, superar problemas de un sector orgánico pequeño y alentar la entrada de nuevos operadores. La historia danesa del desarrollo orgánico sugiere que un enfoque orientado al mercado en los esquemas de trabajo orgánicos puede estimular el desarrollo de una estructura diversa de mercado, ayudar a entrar a cadenas de mercadeo convencionales y ayudar a resolver problemas como la discontinuidad de abastecimiento y falta de distribución amplia.



Desde el punto de vista del equilibrio del mercado se puede afirmar que el desarrollo de una oferta de productos internos con valor agregado mantiene la economía doméstica. También es ampliamente conocido que el procesamiento y exportación de productos procesados es una industria más rentable (y aumenta las rentas económicas nacionales) que la producción y exportación de materias primas. Desde el punto de vista de soberanía alimentaria, es importante que un país no sea completamente dependiente de las importaciones de alimentos procesados (incluyendo los orgánicos).

## **ALCANCE**

Esta medida podría ser apropiada siempre y cuando haya una oferta adecuada de materia prima orgánica, lo cual puede no ser el caso de las etapas iniciales de desarrollo del sector orgánico de un país. Las medidas de apoyo al procesamiento y mercadeo son particularmente adaptadas para desarrollar mercados locales en países donde la agricultura orgánica está en crecimiento, aunque también puede apoyar las exportaciones. Debería haber un medio para calificar a los procesadores orgánicos, y así poder facilitar la implementación de las medidas en un país regulatorio o donde sea posible calificar a los operadores orgánicos mediante sistemas de garantía privados. Esta medida es más viable para los gobiernos que intervienen dentro de los sistemas de mercado agrarios.

## **OPCIONES DE POLÍTICA**

### ***Instalaciones y equipamiento***

El apoyo al procesamiento podría ser brindado en forma de apoyo a la inversión para instalaciones de procesamiento y equipamiento. Normalmente, este apoyo financiero no es específico para el sector orgánico, sin embargo, los postulantes orgánicos tienden a recibir prelación, facilidades de acceso o subvenciones mayores. Estas medidas pueden ser estructuradas como subvenciones competitivas o no competitivas, subsidios y préstamos con bajos o sin intereses. También pueden usarse deducciones fiscales.

Los gobiernos locales podrían construir instalaciones de procesamiento orgánicas para la experimentación y/o procesamiento colectivo de la región. Esto es realizado usualmente en países en desarrollo.

### ***Asistencia técnica***

Los gobiernos podrían financiar o subsidiar servicios de apoyo técnico en procesamiento o mercadeo en entidades individuales o grupos. Esto usualmente se da como una colaboración privada-pública donde el rol del gobierno es el apoyo económico mientras el sector privado/sociedad civil se encarga de la adjudicación de expertos en el aspecto técnico. También se podrían involucrar a catedráticos.

### ***Apoyo en mercadeo***

Para el apoyo en mercadeo, los gobiernos pueden formular líneas de presupuesto



para el apoyo financiero al desarrollo de estrategias colectivas de mercadeo en una determinada categoría de productos orgánicos (por ejemplo, productos orgánicos regionales). Las estrategias de mercadeo para empresas orgánicas

podrían ser apoyadas de manera general a través de la provisión/financiamiento de información general del mercado orgánico (p.e encuestas a consumidores y otro tipo de estudios de mercado).

## EJEMPLOS DE PAISES

**Túnez:** Los procesadores orgánicos reciben un subsidio del 30% de los costos de inversión de los equipos necesarios para el procesamiento orgánico. Además, reciben un 70% de subsidio en costos de certificación para los primeros 5 años. Actualmente el CTAB (“Centro Técnico para la Agricultura Orgánica” según sus siglas en inglés) lleva a cabo un estudio de mercado para identificar los grupos de consumidores y los productos de mayor demanda.

**Arabia Saudita:** El Ministerio del Ambiente, Agua y Agricultura, a través del Proyecto de Agricultura Orgánica (financiada por el ministerio e implementada en cooperación con los Servicios Internacionales GIZ), ha previsto talleres a los que se invitaron procesadores orgánicos y productores que ofrecen sus productos en el mercado. Los talleres cubren temas como empaque y el marketing y éstos se implementan por expertos internacionales de mercadeo orgánico.

**Argentina:** El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) desarrolla plantas piloto para el procesamiento de alimentos orgánicos, según la demanda de las compañías orgánicas. Las plantas

son de propiedad del INTI pero pueden ser utilizadas por otras empresas con una tarifa de usuario. Basadas en los resultados de las plantas piloto, las compañías procesadoras orgánicas pueden decidir sobre la construcción de sus propias plantas procesadoras a mayor escala.

**Filipinas:** En el 2014, la municipalidad de Kapatagan, la cual se declaró como una municipalidad orgánica, construyó una unidad de procesamiento dedicada al arroz orgánico con un costo de 58000 euros. La unidad incluye un secador solar, molino y almacén. El 20% de los fondos provienen de la unidad de gobierno local (fondos de desarrollo) y el resto proviene del “Presupuesto Hacia Arriba 2014” donde el gobierno nacional delegó algunos planes a nivel municipal, en colaboración con el Departamento de Agricultura.

**Tailandia:** El Ministerio de Comercio financió, en 2015, un estudio de mercado orgánico nacional conducido por el Centro de Desarrollo Orgánico y la Fundación Earth Net. Es la primera vez en el Sureste asiático que se mapea un mercado nacional con criterios claros y se dispone de cifras



de mercado nacional necesarias para asesorar a l empresas tailandesas orgánicas en el planeamiento de sus inversiones y en marketing y desarrollo de productos.

**Dinamarca:** Primero a través del Ministerio de la Alimentación y Agricultura, y luego con el Ministerio de Crecimiento y Empresas, el gobierno asignó alrededor de 2 millones de euros para el equipo de desarrollo de productos móviles, el cual fue implementado por Organic Denmark (“Dinamarca Orgánica” en inglés), la organización no gubernamental del sector. Compuesto por especialistas en desarrollo de

productos, el equipo se reúne con los agricultores y pequeñas empresas para crear productos procesados con valor agregado y desarrollar competencias relacionadas al mercado. El equipo también reúne a chefs, diseñadores de empaques y otros especialistas para asesorar y colaborar con los pequeños productores. Durante un periodo de 5 años, este equipo facilitó el desarrollo de 400 productos orgánicos nuevos. El equipo de desarrollo de productos también asesora las ventas, contribuyendo así a adaptar la fabricación con compañías minoristas y de servicios alimenticios.

**Este documento de políticas ha sido preparado por IFOAM – Organics International**  
[www.ifoam.bio/en/global-policy-toolkit-public-support-organic-agriculture](http://www.ifoam.bio/en/global-policy-toolkit-public-support-organic-agriculture)