



Cómo aumentar la conciencia política hacia la necesidad de apoyo a la agricultura orgánica

Consejos para los partidarios de la agricultura orgánica

Evaluación del ambiente político

Como en cualquier actividad de cabildeo, es importante conocer tanto la administración local y el ambiente político como las alianzas políticas existentes y las posiciones de los diferentes partidos y unidades administrativas hacia los problemas ambientales en general, por ejemplo: ¿Cuál es la posición actual de los ministerios frente al tema de los transgénicos?

Es importante entender al máximo la cultura institucional del gobierno y de interversión pública en lo que concierne al sector agrario, por ejemplo: ¿Se considera la intervención pública como herramienta para alcanzar el bienestar público, o como una distorsión del mercado? ¿Cuáles son los instrumentos políticos principales (impuestos, subsidios, garantías, financiamiento de proyectos, etc.) que utiliza el gobierno en los diversos sectores? La respuesta a estas interrogantes podría dar a los partidarios de la agricultura orgánica (o a otras personas a cargo del diseño de políticas) una idea de los resultados viables de las actividades de cabildeo en el área de apoyo a la agricultura. Además podría establecerse con qué ONGs ambientales (u otros) sectores podrían asociarse para alcanzar los resultados de defensa de políticas deseados.

Muchos de los políticos que manejan temas agrarios tienen una idea del concepto de la agricultura orgánica, que puede ser a veces muy parcial o erróneo. Por ello debería darse antes un paso para establecer un lobby político de apoyo a la agricultura orgánica y crear así conciencia y entendimiento sobre su naturaleza y estado actual tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Posicionamiento de la agricultura orgánica

Una pregunta estratégica es cómo posicionar la agricultura orgánica en el debate político. La recepción en la política dependerá de si el posicionamiento es aceptable para la mayoría política o no. Por ejemplo, en un país en el que los asuntos ambientales y de salud no son prioridad en la consideración de la mayoría política, podría posicionarse la agricultura orgánica como un mercado promisorio de alto valor. En países en los que se da prioridad a temáticas de sostenibilidad, podría hacerse énfasis en las ventajas de la agricultura orgánica en materia de beneficios ambientales y sociales. La asociación de la agricultura orgánica con beneficios económicos para las comunidades locales (p.e reducción de pobreza, tasa de empleo y/o aumento de ingresos) podría ser un argumento atractivo para los políticos. Un ejemplo de estos esfuerzos fue llevado a cabo por la Asociación de Comercio Orgánico de los Estados Unidos, a través de su trabajo



de investigación y reporte de *centros orgánicos*¹.

Todo esto demuestra que, aún en la fase de concientización del proceso de promoción orgánica, es posible relacionar la adopción de este tipo de agricultura al potencial de receptividad del blanco político.

Muchos responsables políticos, incluso aquellos con un conocimiento sólido en temas orgánicos, podrían considerar la agricultura orgánica como un movimiento idealista, poco profesional y como un sector no competitivo o con un nicho muy específico ya que esta cuenta con unas fuertes bases filosóficas y enfoques que podrían entenderse como “radicales”. Por ello y para poder conseguir un apoyo gubernamental significativo es indispensable que los promotores orgánicos trabajen en un cambio de paradigma para hacer surgir una actitud distinta y “afectiva” hacia la agricultura orgánica.

Los argumentos teóricos a favor de la agricultura orgánica como los mencionados en la Sección II de los Lineamientos para el apoyo gubernamental a la agricultura orgánica podrían presentarse a los responsables políticos, sin embargo, una experiencia más material con esta temática podría tener más impacto en ellos que los argumentos teóricos.

Hay dos experiencias en particular que tienen por lo general un impacto particularmente positivo en la posición de los políticos hacia lo orgánico: la visita de fincas orgánicas comerciales exitosas y la asistencia a ferias internacionales de comercio orgánico, en especial la feria BioFach (Núremberg), la cual es la feria orgánica más grande del mundo, Allí los políticos tienen la oportunidad de apreciar de primera mano que las plagas no devastan los cultivos orgánicos y que los productores orgánicos no se aproximan hacia un espiral de pobreza, sino que por el contrario, llevan una vida digna y un gestionan un negocio próspero. Dentro de este marco los políticos pueden llegar a conocer la filosofía orgánica a través de charlas con productores orgánicos y pueden percibir así la calidad de vida que la agricultura orgánica brinda al productor, a su familia y a sus empleados. Por lo general la mayoría de los responsables políticos que asisten a la BioFach no están familiarizados con el sector orgánico, de ahí que queden a menudo sorprendidos al descubrir el tamaño del mercado orgánico global, el rango y la modernidad de los productos disponibles, así como la fuerte capacidad de innovación del sector. Una visita a esta feria los convence por lo general de que vale la pena invertir en el sector orgánico.

También podría ser favorable la participación de los representantes políticos en eventos orgánicos locales en donde éstos tengan la oportunidad de notar el entusiasmo de la comunidad hacia la agricultura orgánica y de hacerse notar (p.e al ser invitados a dar una charla sobre agricultura orgánica). Estas medidas podrían ayudar a impulsar progresivamente el interés y a fortalecer el compromiso político con el sector orgánico. Los partidarios de la agricultura orgánica podrían hacer partícipes a otros productores orgánicos y empresas

¹ Ver <http://ota.com/hotspots> para el reporte de investigación de la OTA.



relevantes para el sector y crear así un espacio para presentar directamente sus inquietudes políticas ante los responsables políticos. Esta medida se ha revelado como una de las de mayor impacto positivo que encuentros sin contacto directo con los productores y solo a través de ONGs.

El lobby político comienza una vez que los responsables políticos hayan alcanzado un nivel de concientización frente a la agricultura orgánica. En el marco de este lobby los partidarios orgánicos buscan generalmente alcanzar decisiones políticas concretas que favorezcan el sector orgánico. Existen varios recursos generales con consejos para una promoción de políticas efectiva, como por ejemplo el documento del Consejo Ambiental de Ohio llamado [*Tips for Effective Lobbying*](#) (“Consejos para un Lobby Efectivo”) Éste debería ser consultado por los promotores orgánicos ya que éste proporciona consejos prácticos, por ejemplo allí se explica cómo debería prepararse y llevarse a cabo una reunión con responsables políticos. Un punto importante descrito allí, es no aparecer con las manos vacías a la reunión: es recomendable que los partidarios orgánicos lleven sus argumentos y peticiones resumidas en un documento de políticas.

Otro aspecto importante es decidir si la presencia de los medios de comunicación es útil para los eventos en los que los promotores orgánicos se relacionen con los responsables políticos. Esto dependerá del objetivo de del trabajo de promoción de políticas.. Si el propósito es influenciar a los políticos electos, entonces la presencia de los medios de comunicación podría resultar favorable al dar visibilidad y documentar los compromisos que se tomen en el contexto del evento. Si el enfoque del trabajo de promoción de políticas tuviese como objeto tan sólo dirigirse al equipo de trabajo de la administración pública, la presencia medial no sería conveniente ya que ésta podría alterar la efectividad de la reunión. Es recomendable que los promotores orgánicos mantengan buenas relaciones con los medios en general y que su relación con estos sea estrecha para agilizar y facilitar la publicación de noticias cuando esto fuese necesario. . El momento adecuado para publicar noticias de este tipo es de suma importancia, particularmente durante el periodo de elecciones o de trazado de políticas.

Postulación de apoyo directo para el sector orgánico

Muchos acuerdos gubernamentales sólidos (locales) para apoyar al sector orgánico están sujetos a la eventualidad de que un partido político con conciencia ambiental esté en el poder o tenga una fuerte posición en una coalición amplia. Muchas veces cuentan las opiniones individuales, y los promotores orgánicos deberían aprovechar en los posible las situaciones en las que los ambientalistas se encuentren en puestos de decisión de política. Algunas veces se revierten las políticas en pro de lo orgánico, cuando hay cambios de partido u otros, sin embargo estas podrían prevalecer según el caso. Por lo tanto, es indispensable saber aprovechar las oportunidades y concentrarse a la vez en los esfuerzos de promoción orgánica. En el momento de abogar por un nivel específico o medidas concretas de apoyo a lo orgánico, es importante hacer referencia a ejemplos de



otros países (especialmente a los de los líderes en el sector orgánico). Esto puede servir de inspiración a los responsables políticos y hacerles ver que algunas de las medidas ya han sido “probadas” por otros gobiernos (la mayoría de gobiernos son irresolutos con la innovación política). Este hecho, es el propósito principal de los *Lineamientos para el apoyo gubernamental a la agricultura orgánica* (y los documentos de política relacionados) propuestos por IFOAM – Organics International como parte de las Herramientas Globales de Políticas para el Apoyo a la Agricultura Orgánica.

La elaboración y adopción de políticas tampoco requiere convencer a todo un partido político o cuerpo legislativo sobre los beneficios de la agricultura orgánica. Muchas veces es suficiente tener un líder (ya sea este parte del cuerpo de gobierno, o uno de los políticos electos) que propongan políticas y prosigan con el proceso político deseado. Esto funciona mejor cuando el líder muestra entusiasmo por el trabajo en colaboración con los representantes del sector orgánico privado: Es recomendable que éste tenga buenas relaciones y tenga renombre dentro de la esfera política tanto a nivel local, como a nivel municipal).

La historia del desarrollo de políticas orgánicas en Kerala, escrito por Sapna Elizabeth Thottahil en su libro [“La Revolución de la Agricultura Orgánica en India: Lo que significa para el sistema alimentario global”](#) muestra detalladamente cómo un estado pudo conseguir el apoyo gubernamental total para la agricultura orgánica.

Trabajo de promoción de políticas para el acceso al apoyo indirecto del sector orgánico

Dependiendo del contexto político, puede ser más estratégico no hacer un lobby para la agricultura orgánica en sí, pero sería recomendable ampliar las políticas a favor de la agricultura sostenible, de los esquemas de calidad de alimentación, del desarrollo rural, o de la agricultura familiar. Existen muchos ejemplos de países en los que se ha facilitado el apoyo gubernamental para las áreas mencionadas anteriormente en comparación a la agricultura orgánica. Una vez que las políticas estén en condiciones de definir los objetivos políticos de las áreas mencionadas antes, se torna relativamente fácil demostrar la contribución potencial de la agricultura orgánica para alcanzarlos e incorporar medidas políticas significativas. Por ejemplo, en la UE, la preocupación por el “desarrollo rural” ha generado un contexto de apoyo a la agricultura orgánica. Además, en la UE, la mayoría de medidas políticas que asignan un presupuesto a “esquemas de calidad alimentaria” terminan beneficiando la agricultura orgánica incluso en una proporción mayor a la necesaria. Está claro que es el esquema dominante de certificación de calidad alimentaria (y el único regulado por el gobierno). En Brasil, el apoyo a la agricultura familiar fue parte de la agenda política durante el gobierno de Lula y el apoyo a la agricultura orgánica aumentó junto al apoyo en las áreas mencionadas antes por ejemplo en lo que concierne a políticas de contratación públicas.



Cuando se prevean esfuerzos de promoción de políticas tan generales, el sector orgánico debería considerar asociarse con sectores afines para crear un lobby y así persuadir en políticas específicas. Sin embargo hay que tener cuidado para llevar a cabo todo esto. A nivel de medidas políticas específicas, (por ejemplo cuando se trate de criterios de elegibilidad de apoyo gubernamental que tienen como objetivo varios esquemas o prácticas de sostenibilidad), cada socio debería promover sus propios intereses. Las medidas resultantes que incluyan apoyo agro-ambiental amplio podrían reenfoque a los productores hacia otros esquemas (más fáciles) de agricultura orgánica (ver Sección VI de los Lineamientos de Apoyo gubernamental a la Agricultura Orgánica para más información sobre estos esquemas ambientales competitivos).

Por lo tanto, el sector orgánico debería considerar cuidadosamente en qué aspectos se podría persuadir políticamente, qué alianzas estratégicas se podrían establecer, y cuáles podrían ser los riesgos asociados con las diversas estrategias de persuasión de políticas a favor de agricultura orgánica. En general, las asociaciones de consumidores, las ONGs ambientales y las organizaciones de desarrollo suelen ser los socios activos en el trabajo de persuasión de políticas a favor de agricultura orgánica. De ahí que a menudo se suelen descuidar las asociaciones de consumidores ya que estas no involucran necesariamente a los actores del sector orgánico, sin embargo en algunos casos, sería recomendable crear una cooperación con asociaciones de consumidores en un tema en particular (p.e reducción de uso de pesticidas) ya que éstas podrían tener mayor influencia en políticos (y un mayor acceso a los medios de comunicación) que el sector orgánico.

Este documento ha sido elaborado y publicado por IFOAM-Organics International en el 2017 como parte de las Herramientas Globales de Políticas de Apoyo a la Agricultura Orgánica (www.ifoam.bio/en/global-policy-toolkit-public-support-organic-agriculture)